

El tratamiento para la Disfunción Eréctil de Lilly ICOS es el fármaco más vendido en América Latina

- **Tadalafil de Lilly ICOS es líder en el mercado regional de fármacos de prescripción médica y de productos OTC.**
- **Vende el medicamento para Disfunción Eréctil alrededor de 100 millones de dólares más que la Aspirina.**

México, D.F., 18 de Marzo de 2009. Con la comercialización de casi 250 millones de dólares en América Latina durante el año pasado, el medicamento para tratar la Disfunción Eréctil del laboratorio **Lilly ICOS, Tadalafil**, se colocó como el producto con mayores ventas de la industria farmacéutica en toda la región, basados en cifras de la consultoría IMS Health.

El liderato en la comercialización de este medicamento se presentó tanto en el mercado exclusivo de medicamentos de prescripción médica, al que pertenece *Tadalafil*, como en el mercado de medicamentos en general, en donde participan también los llamados fármacos OTC o de libre venta.

Dentro del rubro de medicamentos de prescripción, *Tadalafil* logró superar a productos como el antiinflamatorio Voltaren, el antiácido Nexium, y el anticonceptivo Yasmin.

Asimismo, dentro del mercado en general, el medicamento de **Lilly ICOS** superó a productos de gran popularidad entre los consumidores, tales como la fórmula láctea NAN o la tradicional pastilla Aspirina, las cuales alcanzaron ventas por 214 millones y 142 millones de dólares respectivamente.

“Estos resultados confirman la importancia que se otorga en la región Latinoamérica al tratamiento integral de la Disfunción Eréctil, la cual es una enfermedad que puede llegar a afectar la autoestima del individuo y, por consecuencia, sus relaciones personales y de pareja o hasta laborales”, afirmó el Dr. Enrique

Leñero, Gerente de Investigación Clínica en Urología del laboratorio **Lilly ICOS**.

En la actualidad el mercado Latinoamericano de medicamentos alcanza un valor superior a los 30 mil millones de dólares, en el rubro de los fármacos de prescripción médica, y se acerca a los 40 mil millones de dólares con los medicamentos OTC incluidos.

Tadalafil de **Lilly ICOS** es el medicamento líder en el mercado de la Disfunción Eréctil en más de 25 países en el mundo, tales como Francia, Alemania, Italia, Brasil y Argentina, además de México.

En nuestro país, *Tadalafil* se encuentra también entre los primeros dos lugares de comercialización de toda la industria farmacéutica, con ventas anuales que superan los 85 millones de dólares, gracias a la colocación en todo el año de alrededor de 6 millones de tabletas.

Las cifras actuales indican que uno de cada dos hombres mayores de 40 años sufre de Disfunción Eréctil en algún grado. No obstante, únicamente el 15% de esos varones acude al médico para tratar su problema. Hoy en día, el 95% de los casos de Disfunción Eréctil son tratables, de ahí la importancia de acudir al médico para que realice un diagnóstico integral y se prescriba el mejor tratamiento para cada caso en particular que permita al hombre recuperar la confianza y espontaneidad de siempre en su vida sexual, señaló el Dr. Leñero



Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, (55) 5062.7400 rocaranza@contactoenmedios.com.mx