

Busca Lilly ICOS llevar más hombres con Disfunción Eréctil al consultorio del médico

- Lanza Lilly ICOS nueva campaña publicitaria que promueve el diagnóstico clínico del padecimiento y la búsqueda de un tratamiento integral.
- Asegura la compañía que el 95% de los casos de Disfunción Eréctil es tratable.

México, D.F., 27 de abril de 2009. Con el objetivo que cada día más pacientes con Disfunción Eréctil vayan al consultorio del médico, **Lilly ICOS** presenta esta semana una nueva campaña publicitaria que destaca la importancia y los beneficios de tratar este padecimiento.

“Con este tipo de campañas se busca concientizar a la población de que la Disfunción Eréctil es una enfermedad común, que hay que acudir al médico y que existen alternativas de tratamiento altamente eficaces y seguras”, apuntó el Dr. Enrique Leñero, Gerente de Investigación Clínica en Urología de **Lilly ICOS**.

La nueva campaña, que se difundirá bajo el nombre de “escondidillas”, tendrá presencia en televisión, revistas, diarios y diversos medios alternos.

El *spot* televisivo muestra a un hombre que refiere cómo los problemas en su vida sexual lo llevan a sentir deseos de esconderse, en clara alusión a una situación que vive un hombre con Disfunción Eréctil, antes de encontrar un tratamiento para su problema.

Esta misma persona comenta, en la segunda parte del *spot*, los beneficios que se presentaron en su vida sexual, una vez que acude al médico para platicar sobre su problema y someterse a un tratamiento adecuado.

Tales beneficios se hacen palpables en la relación del paciente con su pareja, por lo que se muestra un interacción de los personajes en la que “esconderse es parte del juego”.



“La presencia del médico en el *spot* es sumamente importante para la campaña, ya que el mensaje que queremos dejar claro es que el 95% de los casos de Disfunción Eréctil es tratable cuando se acude con la instancia adecuada para elegir el tratamiento que otorgue al paciente confianza y espontaneidad”, agregó el Dr. Enrique Leñero.

Lilly ICOS produce y distribuye en México el medicamento *Tadalafil*, que se ha colocado como el tratamiento para la Disfunción Eréctil líder en el país, con una participación que alcanza el 46% del mercado.

A nivel Latinoamérica, *Tadalafil* es el medicamento de mayor venta dentro de la industria farmacéutica con cifras que superan los 250 millones de dólares.

La Disfunción Eréctil es un padecimiento que afecta a uno de cada dos hombres mayores de 40 años, por lo que se considera que en el país existen alrededor de 6 millones hombres con el problema.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com
Rubén Ocaranza, rocaranza@contactoenmedios.com.mx