

Aprenden niños a vivir con Diabetes

- Realiza la compañía **Eli Lilly** cursos de verano informativos para menores que padecen la enfermedad
- Existen más de 400 mil niños con diabetes en toda la República Mexicana

México, D.F., 7 de agosto de 2009. La farmacéutica **Eli Lilly** realiza, durante las actuales vacaciones escolares, una serie de cursos de verano para niños que padecen diabetes, con el objetivo de que aprendan a convivir con su enfermedad y que practiquen los cuidados necesarios para controlarla.

“Hasta el momento han participado en estos cursos más de 200 niños en compañía de sus padres y familiares, quienes, con la colaboración de médicos y educadores especializados en la materia, han encontrado respuestas y métodos sencillos para entender y controlar la enfermedad”, apuntó Carlos Baños, Director General de **Eli Lilly México**.

Los cursos de verano se han impartido en las ciudades de Guadalajara, Tampico, León, Monterrey y Distrito Federal; todos ellos en clínicas pertenecientes al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) o en sedes de organizaciones de la sociedad civil enfocadas a apoyar al paciente con diabetes.

La información que se imparte en estos cursos se encuentra enfocada a los menores de 15 años que padecen diabetes tipo 1, enfermedad que se presenta en los niños desde su nacimiento, debido a una deficiente producción de insulina por parte de su organismo.

En la actualidad, existen en el país más de 400 mil niños que sufren esta enfermedad, por la cual vivirán de seis a ocho años menos con respecto a la esperanza de vida de los individuos sanos, según las propias estadísticas de la Secretaría de Salud del Gobierno Federal.

“Sabemos que aunque la frecuencia de diabetes tipo 1 representa menos del 5 por ciento del total de los casos de diabetes en el país, es un problema de salud pública grave porque afecta a la población más vulnerable: los niños, quienes tendrán que mantener un tratamiento médico de por vida”, manifestó Carlos Baños.

Las técnicas informativas aplicadas en los cursos de verano de **Eli Lilly** se basan en los llamados Mapas de Conversación en Diabetes, un programa integral e interactivo de educación en el que los pacientes interactúan con otros pacientes para aprender de su enfermedad.

Los Mapas de Conversación de **Eli Lilly** han sido traducidos a 25 idiomas y adaptados a los usos y costumbres de diversos países. En México, la herramienta se utiliza desde diciembre de 2008, mes en que fue presentada a los profesionales de la Salud por el Secretario José Ángel Córdova Villalobos.

Eli Lilly es una compañía líder en el desarrollo de tratamientos para la Diabetes, posición que ocupa desde 1923, cuando presentó la primera insulina disponible comercialmente. Es también una compañía líder en educación para pacientes con esta enfermedad, ya que cuenta con un sólido y talentoso equipo médico que desarrolla constantemente material educativo para apoyar a los profesionales de la salud pública en México.



Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, (55) 5062.7400 rocaranza@contactoenmedios.com.mx