

Premia AMCO campaña de diversidad de la farmacéutica Lilly

Promueven equidad de género y diversidad de pensamiento a través de proyectos de Comunicación Interna y Recursos Humanos

México, D.F. 8 de diciembre de 2009. La Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO) calificó a la campaña de diversidad de los laboratorios **Eli Lilly de México** como el mejor trabajo de Comunicación Interna y Recursos Humanos durante el año 2009.

El proyecto, denominado "*DiverSidad: ¿Y tú por qué dices Sí?*", fue seleccionado de entre los trabajos pertenecientes a la categoría Administración de la Comunicación, los cuales desarrollan estrategias al interior de los corporativos para contribuir a los resultados de negocio.

La campaña de diversidad de **Eli Lilly** tuvo como objetivo formar en los empleados de la farmacéutica, en México y en Latinoamérica, una cultura de igualdad y aceptación, así como lograr que incorporaran estas características de pensamiento en su trabajo diario.



"La aceptación y el trabajo y en equipo son clave para alcanzar el éxito del negocio, por lo que resulta trascendental para nuestra compañía el cultivar estos valores entre los empleados", apuntó Carlos Baños, Director General de **Eli Lilly México**.

Los elementos de comunicación que utilizó esta campaña para llegar a más de 1,500 empleados fueron diversos videos de expectativa, revista interna, página de intranet, blogs y e-mailing.

Además, la campaña incluyó una video novela, titulada "YESSI", que reflejó en su argumento y personajes elementos importantes de la cultura de la organización y de la diversidad, como son: edad, género, diferentes estilos de pensamiento o formas de liderazgo.

"La video novela reflejó una situación complicada de trabajo entre un grupo de empleados con diferentes rasgos de actitud, en la que tenían que recurrir a la aceptación de la diversidad para salir adelante con sus proyectos", indicó el director de **Eli Lilly**.

La Asociación Mexicana de Comunicadores es la organización que agremia a los encargados de comunicación corporativa más connotados en el país, pertenecientes a compañías nacionales e internacionales.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en diversas áreas terapéuticas.