



## Entrega Fundación Lilly donativo a la Cruz Roja para combatir Cáncer de Mama

Fundación Lilly

- **Desarrolla el organismo de asistencia pública campaña de detección de la enfermedad en colaboración con FUCAM.**
- **Aporta la Fundación el 50% de los costos del programa que beneficiará a más de 500 familias del Distrito Federal.**

*México D.F. a 14 de abril de 2010.* **Fundación Lilly México** entregó este día a la Cruz Roja Mexicana, delegación Distrito Federal, un donativo por la cantidad de 125 mil pesos, empleados para fortalecer la campaña de detección de cáncer de mama entre la población femenina de esta localidad.



Durante la ceremonia de inauguración del Área de Hospitalización y Enseñanza de la Cruz Roja en la ciudad de México, la presidenta de este organismo, María del Pilar Servitje, recibió el donativo financiero de manos de Claudia Algorri, vicepresidenta de **Fundación Lilly**.

“Estamos conscientes de que la tarea de la Cruz Roja debe ser apoyada por todos los integrantes de la comunidad, puesto que ésta es una institución que trabaja cada día en beneficio de nosotros mismos”, apuntó la también directora de Asuntos Corporativos de la farmacéutica **Eli Lilly**.

La campaña de detección de cáncer de mama de Cruz Roja, que inició a finales del año pasado, tiene como objetivo disminuir los índices de mortalidad de este padecimiento, el cual cobra diariamente la vida de 12 mujeres en el país.

“Estamos beneficiando con esta tarea a más de 500 familias del Distrito Federal, mediante la prevención, detección y tratamiento de este mal, que se ha convertido en la segunda causa de muerte entre las mujeres mayores de 30 años”, indicó Claudia Algorri.

Las actividades que contempla este esfuerzo, cuyo costo total asciende a los 250 mil pesos, consisten en la realización de estudios de mastografía tanto a mujeres trabajadoras de la Cruz Roja Distrito Federal como a la población en general.

Además de **Fundación Lilly** y de la Cruz Roja Mexicana, participa en esta campaña la Fundación Mexicana de Fomento Educativo para la Prevención y Detección Oportuna del Cáncer de Mama, A.C. (FUCAM), organismo de la sociedad civil que dará seguimiento a aquellas pacientes que hayan sido detectadas con la enfermedad.

Las estadísticas de Salud indican que en México cada año se detectan alrededor de 15 mil nuevos casos de mujeres con cáncer de mama, de las cuales una tercera parte fallece por causa del padecimiento.

**Contacto para Medios de Comunicación:**

**Walfred Castro**, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

**Rubén Ocaranza**, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com