



Fundación Lilly

Apoya Eli Lilly campaña de detección de Diabetes en niños de Chihuahua

- **Dona la farmacéutica más de 100 mil pesos para el programa que analizará también los índices locales de obesidad infantil.**
- **Beneficiará el proyecto a más de 6 mil niños pertenecientes a 20 primarias estatales.**

Chihuahua, Chi., 22 de marzo de 2010. La farmacéutica **Eli Lilly México** otorgó a la Sociedad de Diabetes Capítulo Chihuahua un apoyo económico superior a los 100 mil pesos para la continuación del proyecto de "Detección Oportuna de Sobrepeso, Obesidad y Diabetes Mellitus" en niños de educación primaria.

Esta iniciativa beneficiará a más 6 mil niños pertenecientes a 20 primarias estatales de la ciudad de Chihuahua, quienes serán sometidos a monitoreos precisos de medidas antropométricas y de glucosa capilar sanguínea.

"El objetivo central es atacar a la diabetes en esta localidad desde sus primeros indicios, es decir, desde la identificación de aquellos niños que muestran ya rasgos de sobrepeso, obesidad o incluso de malos hábitos alimenticios", apuntó Gloria Chong, Presidenta de la Sociedad de Diabetes Capítulos Chihuahua.

La aportación económica que destinó **Eli Lilly** para la realización de este proyecto fue entregada en el marco del XXII Congreso Nacional de la Federación Mexicana de Diabetes, evento que reunió en Zacatecas a las asociaciones especializadas en el combate a la enfermedad provenientes de todo el país.

Durante el mencionado Congreso, la presidenta de la Sociedad de Diabetes Capítulo Chihuahua recibió un cheque por la cantidad de 104 mil pesos de parte de la Vicepresidenta de la Fundación Lilly, Claudia Algorri Guzmán, quien expresó que

"éste es un ejemplo de que la convergencia entre autoridades, empresas y sociedad puede llevarnos a maximizar los beneficios que procuramos para la población".

Además de la aportación de la compañía **Eli Lilly**, el proyecto de detección de diabetes en niños de Chihuahua contará con el apoyo de la Federación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC) y del propio gobierno municipal de Chihuahua.

Según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el 50% de los niños en Chihuahua tienen obesidad o sobrepeso, por lo que la entidad se ha colocado como uno de los cinco estados con mayores índices de obesidad infantil.

Las estadísticas del mismo instituto indican también que en Chihuahua los menores pasan por lo menos cuatro horas al día viendo televisión, por lo que la falta de ejercicio y el consecuente sobrepeso llevan a producir cuadros de diabetes mellitus.

La diabetes se ha colocado como la primera causa de muerte en el estado de Chihuahua, por lo que es responsable del deceso de más de 2 mil chihuahuenses cada año.

A nivel nacional, Chihuahua se ha colocado como el 12° estado con mayor prevalencia de diabetes entre la población, ya que la enfermedad afecta a alrededor de 10,500 personas.



Asociación Mexicana de Diabetes en Chihuahua
Capítulo Chihuahua, A. C.

Fundación Lilly A.C.

Páguese por este cheque a la orden:

Asociación Mexicana de Diabetes en Chihuahua,
Capítulo Chihuahua, A.C.

\$104,000.00

Ciento cuatro mil pesos 00/100 M.N.



Respuestas con Valor

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, (55) 1719.4657 ocaranzard@lilly.com